



DEŇ INTERIÉROVEJ PRAXE !

AKO SA PREZENTOVAŤ

07. júna 2019

PIATOK OD 9:00-18:00

miesto konania: respírium
Ústavu interiéru a výstavníctva
na 4. poschodí,

Fakulta architektúry STU v Bratislave,
Námestie Slobody 19, Bratislava

Odborné podujatie pre praktizujúcich dizajnérov, architektov, realizačné a dodávateľské firmy, študentov a pedagógov

TÉMY

dobry rečník ; efektívna prezentácia;

ako fotiť a prezentovať produkty, interiéry a architektúru

ako funguje dobrý showroom, cenotvorba pri návrhoch a realizáciách diela

vhodné marketingové stratégie a fenomén online marketingu

PREDBEŽNÝ PROGRAM

9:00 Základy efektívnej prezentácie / Lucia Ondrejkočí Obenau / Progresso Time

10:00 Ako zo seba urobiť silného rečníka / Eva Pavolková / www.silnyrečník.sk

11:30 Služba architekta -čo za to? Pavol Pokorný / Pokorný architekti

12:00 Ako sa buduje značka / koncepcie showroomov RIM

13:00 OBEDNÁ PRESTÁVKA

14:00 Ako komunikovať svoju hodnotu / Andrea Profantová / A People

15:00 Ktoré formy marketingu su účinné najviac / Peter Ondruš

15:45 Sociálne siete a marketing / Barbora Jurovcová / Elite Solutions

16:30 Dobrá fotka je základ - od produktovej fotky po architektúru / Noro Knap

17:15 voľná diskusia

VLOŽNÉ 19 EURO / 9 EURO PRE ŠTUDENTOV A ZAMESTNANCOV,

V CENE JE OBED A OBČERSTVENIE

VSTUP NA ZÁKLADE MAILOVEJ REGISTRÁCIE DO 5. 6. 2019

ORGANIZAČNÉ ZABEZPEČENIE: Veronika Kotradyová, kotradyova@fa.stuba.sk,

viac na www.bcclab.eu

Podujatie pod záštitou projektu APVV- 16-0567 Identita SK

GENERÁLNY PARTNER: RIM / www.rim.cz